



Mövenpick Resort Cam Ranh Awarded Inaugural Certification

Santa Monica, California USA: Green Globe Certification

Thursday, February 1st, 2024

Green Globe has awarded Mövenpick Resort Cam Ranh in Vietnam its inaugural certification with the property receiving an impressive compliance score of 91%.

Bruno Huber, General Manager at Mövenpick Resort Cam Ranh said, "We are truly honored to receive Green Globe Certification, a testament to Mövenpick Resort Cam Ranh's unwavering dedication to sustainable practices. From reducing kitchen waste through cutting-edge AI solutions to actively engaging in meaningful community initiatives, this certification reflects our commitment to fostering environmental and social well-being. It is not just an award, it's recognition of our collective efforts in creating a greener and more responsible future for our community and the planet."

Nestled amidst lush tropical gardens on a 17km stretch of white sandy beach, Mövenpick Resort Cam Ranh is considered one of the jewels of Vietnam's vast coastline. Overlooking the pristine shores of Long Beach, Mövenpick Resort Cam Ranh embraces numerous eco-friendly practices. Its pro-active commitment to green strategies is demonstrated in its food and beverage initiatives such as supporting locally sourced produce and utilizing AI via the WINNOW system to reduce food waste. WINNOW is a waste management system in use at all outlets of the resort that monitors food waste and generates useful insights. Data collected monthly guides chefs in making long-term adjustments to reduce waste and expenses.

Mövenpick Resort Cam Ranh's holistic green approach encapsulates a steadfast commitment to environmental and social well-being. The total elimination of single use plastics, part of Accor's sustainability vision, is unprecedented in Vietnam. According to the World Bank, an estimated 3.1 million metric tons of plastic waste is discharged on land in Vietnam, and at least 10 percent of this goes into the ocean every year. To combat this issue, in June, the resort led a community clean-up effort with other Cam Ranh City hotels which was part of The End Plastic Soup campaign. Staff collected plastic waste strewn along Long Beach in Khanh Hoa and also targeted areas in Khanh Son, Khanh Hoa Province. On Long Beach alone, approximately 1.5 tons of plastic was collected by volunteers from participating hotels, Vietnam Rotary Clubs and local schools.

Resort staff eagerly take part in social activities that extend beyond the property and into the local community. DuoDay, launched on November 17th, 2022 in France, is a national initiative sponsored by the French government. Accor has been committed to participating in this unique day, during which volunteer staff members known as



Heartists® share their jobs and mission with people with disabilities who want to discover the world of Accor. Being a Heartist® means working with your heart and with passion. Last year in May, for DuoDay at Mövenpick Resort Cam Ranh, a day trip was organised for children with disabilities from the Social Center of Hope in Nha Trang City – Khanh Hoa. The children visited the resort and joined staff members in fun activities such as making pancakes, drawing classes, and taking a guided tour of the resort and ending with a delicious lunch provided especially for the group.

Mövenpick's Kilo of Kindness Campaign honours the United Nations' International Day of Charity and has been running for eight years. Kilo of Kindness is held for the entire month of October each year to encourage responsible actions by Mövenpick hotels and resorts around the world. Staff members who participate in the campaign collect donations of food, toys, school supplies, or clothing for those in need. Last year, 2.973 kg of essential items were collected for children that were distributed to local community groups.

Every year the resort selects fifty students from economically disadvantaged backgrounds from a nearby school and asks them to write down what they would like for Christmas. These wishes are then displayed on a Wishing Tree located in the hotel's Charity Hut at the Christmas Market where handmade crafts are available for guests to purchase and contribute towards fulfilling the desires of the selected students. Last December children from Cam An Nam Primary School were invited to the resort where Santa Claus personally delivered their special individual gifts. Staff members were delighted to receive drawings by the children, given in appreciation of the presents they had received from well-wishers.

Contact:

Nghiem LUU (Mr.)
Marcom Manager
Mövenpick Resort Cam Ranh
Nguyen Tat Thanh, Cam Hai Dong, Cam Lam
Khanh Hoa 57615 / Vietnam
Nghiem.LUU@movenpick.com
[+84 938 939 984](tel:+84938939984) | [+84 1800 577 745](tel:+841800577745)
movenpickresortcamranh.com

Helena Chang
Public Relations Manager
Green Globe Certification
1223 Wilshire Blvd. Suite 925
Santa Monica, CA 90403 / U.S.A.



hchang@greenglobe.com

www.greenglobe.com

About Green Globe Certification

Green Globe is the worldwide sustainability system based on internationally accepted criteria for sustainable operation and management of travel and tourism businesses. Operating under a worldwide license, Green Globe is based in California, USA and is represented in over 83 countries. Green Globe is an Affiliate Member of the United Nations World Tourism Organization (UNWTO). For information, please visit www.greenglobe.com

Mövenpick Resort Cam Ranh Được Trao Giấy Chứng Nhận Green Globe

*Santa Monica, California Hoa Kỳ: Chứng nhận Green Globe
2024*

Thứ Năm, ngày 1 tháng 2 năm

Green Globe đã trao chứng nhận đầu tiên cho Mövenpick Resort Cam Ranh tại Việt Nam với số điểm đầy ấn tượng 91%.

Ông Bruno Huber, Tổng Giám đốc Mövenpick Resort Cam Ranh cho biết, “Chúng tôi thực sự vinh dự khi nhận được Chứng nhận Green Globe, một minh chứng cho sự cống hiến không ngừng nghỉ của Mövenpick Resort Cam Ranh cho các hoạt động bền vững. Từ việc giảm chất thải nhà bếp thông qua các giải pháp AI tiên tiến đến tích cực tham gia vào các sáng kiến cộng đồng có ý nghĩa, chứng nhận này phản ánh cam kết của chúng tôi trong việc thúc đẩy phúc lợi môi trường và xã hội. Đây không chỉ là một giải thưởng mà còn là sự ghi nhận những nỗ lực chung của tập thể chúng tôi trong việc tạo ra một tương lai xanh hơn và có trách nhiệm hơn cho cộng đồng và hành tinh của chúng ta.”

Ẩn mình giữa những khu vườn nhiệt đới xanh tươi bên bãi biển cát trắng trải dài 17km, Mövenpick Resort Cam Ranh được coi là một trong những viên ngọc quý với bờ biển rộng lớn của Việt Nam. Với tầm nhìn hướng trực diện Bãi Dài, Mövenpick Resort Cam Ranh áp dụng nhiều hoạt động thân thiện với môi trường. Với tinh thần chủ động, các cam kết của khu nghỉ đối với các hoạt động xanh được thể hiện trong các sáng kiến về thực phẩm và đồ uống như hỗ trợ sản phẩm có nguồn gốc địa phương và sử dụng AI thông qua hệ thống WINNOW để giảm lãng phí thực phẩm. WINNOW là một hệ thống quản lý chất thải được sử dụng tại tất cả các cửa hàng của khu nghỉ dưỡng nhằm giám sát chất thải thực phẩm và đưa ra những hiểu biết hữu ích. Dữ liệu được thu thập hàng tháng sẽ hướng dẫn các đầu bếp thực hiện các điều chỉnh dài hạn để giảm lãng phí và chi phí.



Mövenpick Resort Cam Ranh thể hiện cam kết kiên định đối với sự thịnh vượng của môi trường và xã hội. Việc loại bỏ hoàn toàn nhựa sử dụng một lần, một phần trong tầm nhìn bền vững của Accor, là điều chưa từng có ở Việt Nam. Theo Ngân hàng Thế giới, ước tính có khoảng 3,1 triệu tấn rác thải nhựa được thải vào đất liền ở Việt Nam và ít nhất 10% trong số này thải ra đại dương mỗi năm. Để giải quyết vấn đề này, vào tháng 6, khu nghỉ dưỡng đã tiến hành nỗ lực dọn dẹp cộng đồng cùng với các khách sạn khác ở Thành phố Cam Ranh trong chiến dịch The End Plastic Soup. Các nhân viên khu nghỉ đã thu gom rác thải nhựa dọc bãi Dài ở Khánh Hòa và các vùng lân cận tại huyện Khánh Sơn, tỉnh Khánh Hòa. Chỉ riêng ở Bãi Dài, khoảng 1,5 tấn nhựa đã được các tình nguyện viên từ các khách sạn trong khu vực tham gia, Câu lạc bộ Rotary Việt Nam và các trường học địa phương thu gom.

Khu nghỉ luôn tăng cường và khuyến khích nhân viên tham gia vào các hoạt động xã hội phục vụ cho cộng đồng địa phương. Cụ thể, chương trình DuoDay được ra mắt vào ngày 17 tháng 11 năm 2022 tại Pháp, là một sáng kiến quốc gia được chính phủ Pháp tài trợ. Theo đó, các nhân viên của các khách sạn Accor đã tích cực tham gia và chia sẻ công việc hằng ngày của họ với những người khuyết tật có mong muốn khám phá môi trường làm việc tại Accor. Vào tháng 5 năm ngoái, nhân dịp DuoDay, Mövenpick Resort Cam Ranh đã tổ chức một chuyến đi trong ngày dành cho các em khuyết tật từ Trung tâm Xã hội Hy vọng Thành phố Nha Trang – Khánh Hòa đến tham quan khu nghỉ dưỡng và cùng nhân viên tham gia các hoạt động vui chơi như làm bánh xèo, lớp học vẽ và tham quan khu nghỉ. Kết thúc hành trình là một bữa trưa ngon miệng tại nhà hàng Tropicana Beach Club dành riêng cho các em.

Một chiến dịch từ thiện thường niên khác – Kilo of Kindness nhằm tôn vinh Ngày Quốc tế Từ thiện của Liên Hợp Quốc đã được Mövenpick phổ biến và vận hành trong vòng tám năm qua. Vào tháng 10 hàng năm, các khách sạn và khu nghỉ dưỡng Mövenpick trên toàn thế giới đều khuyến khích các nhân viên tham gia chiến dịch quyên góp thực phẩm, đồ chơi, đồ dùng học tập hoặc quần áo cho những hoàn cảnh gặp điều kiện khó khăn. Năm ngoái, riêng mỗi Mövenpick Resort Cam Ranh đã quyên góp lên đến 2,973 kg nhu yếu phẩm dành cho các em học sinh ở vùng núi của tỉnh.

Vào cuối năm, khu nghỉ dưỡng tiếp tục chọn ra 50 sinh viên có hoàn cảnh kinh tế khó khăn từ một trường học gần đó và nhờ các em viết lên thiệp những điều các em mong ước trong dịp Giáng sinh. Những điều ước này sau đó được trưng bày trên Cây Thông Mong Ước được trưng bày tại quầy Từ Thiện trong Làng Giáng Sinh của khu nghỉ, với các đồ thủ công dành cho khách mua và góp phần thực hiện mong muốn của những sinh viên được chọn. Tháng 12 năm ngoái, các em nhỏ Trường Tiểu học Cẩm An Nam đã được mời đến khu nghỉ dưỡng và được ông già Noel đích thân trao tặng những món quà đặc biệt cho từng em. Thay lời cảm ơn, các em đã dành tặng những bức vẽ cho nhân viên khu nghỉ để thể hiện sự trân quý.



Liên hệ:

Anh Lưu Nghiêm
Quản lý Truyền Thông
Mövenpick Cam Ranh
Nguyễn Tất Thành, Cam Hải Đông, Cam Lâm
Khánh Hoà 57615 / Việt Nam
Nghiem.LUU@movenpick.com
[+84 938 939 984](tel:+84938939984) | [+84 1800 577 745](tel:+841800577745)
movenpickresortcamranh.com

Helena Chang
Giám đốc quan hệ công chúng
Chứng nhận Green Globe
1223 Đại lộ Wilshire. Phòng 925
Santa Monica, CA 90403 / Hoa Kỳ
hchang@greenglobe.com
www.greenglobe.com

Giới thiệu về Chứng nhận Green Globe
Green Globe là hệ thống bền vững quốc tế dựa trên các tiêu chí được quốc tế chấp nhận để vận hành và quản lý bền vững các doanh nghiệp lữ hành và du lịch. Hoạt động theo giấy phép toàn cầu, Green Globe có trụ sở tại California, Hoa Kỳ và có mặt tại hơn 83 quốc gia. Green Globe là Thành viên liên kết của Tổ chức Du lịch Thế giới Liên Hợp Quốc (UN WTO). Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.greenglobe.com